**МИНИСТЕРСТВО сельского хозяйства**

**российской федерации**

**федеральное ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

# ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК

образовательного уровня бакалавриата

Макеевка, 2024 г.

**МИНИСТЕРСТВО сельского хозяйства**

**российской федерации**

**федеральное ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Кафедра экономики**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

# ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК

образовательного уровня бакалавриата

Макеевка, 2020 г.

УДК 338.24

**Савранская Я.В.** Методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК образовательного уровня бакалавриата / Я.В. Савранская. – Макеевка: ДОНАГРА, 2024. – 26 с.

# Рецензенты:

*Герасименко И.Н.*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики

*Святенко И.Н.*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики

Методические рекомендации составлены с целью организации практических и семинарских занятий по дисциплине «Бизнес-планирование». Содержат цель и задачи дисциплины, теоретические вопросы для обсуждения, практические задания, список использованной литературы, вопросы к итоговому контролю. Предложенные задания закрепляют полученные студентами теоретические знания. Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК

*Рассмотрено на заседании предметно-методической комиссии кафедры экономики*

*Протокол № 1 от «30» августа 2024 года*

*Утверждено на заседании кафедры экономики*

*Протокол № 1 от «30» августа 2024 года*

*Рекомендовано к использованию в учебном процессе Решением Учебно-методического совета ДОНАГРА*

*Протокол № 1 от «30» августа 2024 года*

# СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ……………………………………………….... | 4 |
| 2. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИЙ ЗАНЯТИЙ……….. | 5 |
| РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы бизнес-  планирования ……………………………………………… | 5 |
| РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание бизнес плана…………………… | 8 |
| РАЗДЕЛ 3. Технологии реализации бизнес-плана…………..………… | 20 |
| 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ……………….. | 24 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……………………… | 25 |

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Развитие рыночной системы хозяйствования нуждается принципиально в новых подходах к организации управления предпринимательской деятельностью на всех уровнях. Практическая реализация любого коммерческого проекта значительно осложняется или даже становится невозможной без предварительно разработанного бизнес-плана. Этот документ является не только действенным рычагом управления фирмой (предпринимательской деятельностью), но и средством необходимого внешнего финансирования для создания нового или расширения действующего бизнеса.

Непосредственным предметом изучения дисциплины «Бизнес- планирование» является теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации предприятий их развитием.

Цель настоящих методических рекомендаций состоит в оказании содействия обучающимся в успешном освоении дисциплины «Бизнес- планирование» в соответствии с общими целями основной образовательной программы по направлению подготовки

***Цель учебной дисциплины*** - усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия с учетом факторов маркетинговой среды.

***Задачи*** учебной дисциплины:

изучение теоретических принципов и практических направлений разработки бизнес-плана предпринимательской структуры;

разработка бизнес-плана предпринимательской структуры;

приобретение навыков анализа экономических, финансовых и организационных резервов повышения эффективности ведения хозяйства при условии необходимости поиска дополнительных инвестиционных ресурсов.

# Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

## знать:

* системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
* отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;
* процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
* элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;
* расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;
* классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов;
* основы финансового управления и финансового анализа;
* показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана;

## уметь:

* определить пути и способы достижения поставленных целей;
* максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
* доказать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
* смягчить влияние слабых сторон предприятия;
* определить потребность в капитале и денежных средствах;
* анализировать рынок и основных конкурентов;
* своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
* полнее использовать инновации в своей деятельности;
* обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта);

## владеть:

* методологией современного экономического исследования;
* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
* методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
* методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
* владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

# ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ**

# Практическое занятие 1.

**Тема 1.1. Характеристика планирования в деятельности организации**

*Цель занятия:* закрепление знаний о сущности и назначении планирования в деятельности организации.

*Вопросы для обсуждения*

1. Понятие и содержание внутрифирменного планирования.
2. Методология планирования.
3. Методы и показатели планирования.

*Темы рефератов:*

1. Сущность, цели и субъекты бизнес-планирования.
2. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
3. Организация бизнес-планирования и стратегическое управление фирмой (предприятием).
4. Организация бизнес-планирования в зарубежных странах.

*Контрольные вопросы:*

1. Что представляет собой сущность и процесс планирования на предприятии?
2. Зачем в современных условиях предприятиям необходимо планировать свою деятельность?
3. Дайте определение бизнес-процессу, и каким он бывает? 4.Дайте определение внутрифирменному планированию.
4. Какие решения принимаются в процессе планирования? Кто их принимает и несет ответственность?
5. Перечислите основные инструменты внутрифирменного планирования?
6. Раскройте содержание основных этапов процесса планирования на предприятии?
7. Каким бывает планирование на предприятии, исходя из временных характеристик?
8. Охарактеризуйте субъекта и объекта планирования. Приведите примеры.
9. Охарактеризуйте основные методологические принципы планирования.
10. Дайте определение принципам, методам и методике планирования.
11. Раскройте содержание основных методов планирования.
12. Возможна ли реализация принципа оптимальности без применения методов оптимизации?
13. Какие показатели применяются при планировании хозяйственной деятельности предприятия?
14. Существует ли взаимосвязь между количественными и качественными показателями планирования?
15. Перечислите основные показатели, применяемые в бизнесе.

# Практическое занятие 2.

**Тема 1.2. Основы бизнес планирования на предприятии**

*Цель занятия:* закрепление знаний о сущности и специфике бизнес- планирования на предприятии.

*Вопросы для обсуждения*

1. Понятие и особенности бизнес-плана.
2. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Процесс бизнес-планирования.

*Темы рефератов:*

1. Структура бизнес-плана и алгоритм его разработки.
2. Определение территории расположения бизнеса.
3. Основные требования к оформлению бизнес-плана.
4. Схема описания отрасли, фирмы и ее места в этой отрасли, места товара или услуги на рынке.

*Контрольные вопросы:*

1. Почему планирование бизнеса в современных условиях хозяйствования является важнейшим фактором развития фирмы?
2. Дайте определение бизнес-планированию.
3. Дайте определение бизнес-плану. Почему современным руководителям необходимо владеть практикой бизнес-планирования?
4. Раскройте содержание принципов бизнес-планирования.
5. Раскройте содержание основной цели разработки бизнес-плана. Какие еще существуют цели составления бизнес-плана?
6. Какие функции и задачи выполняет бизнес-план?
7. Приведите классификацию бизнес-планов. Какие критерии лежат в основе классификации бизнес-планов?
8. Какие существуют подходы к разработке бизнес-планов?
9. Чьи интересы необходимо учитывать в процессе разработки бизнес- плана?
10. Как и через что проявляются интересы заинтересованных сторон в бизнес-плане?
11. Раскройте особенности разработки бизнес планов для различных организаций. Как данные особенности проявляются для одноточечной, многоточечной организации и для инвестиционного проекта?
12. Раскройте содержание основных стадий бизнес-планирования.
13. Что такое бизнес-идея? Какое место она занимает в бизнес- планировании?
14. Какой характер имеет бизнес-идея и каким условиям она должна соответствовать?
15. Какие существуют источники информации необходимой для разработки бизнес-плана?
16. Раскройте содержание основных рекомендаций составления бизнес- планов в соответствии с международными стандартами ЮНИДО.

# РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС ПЛАНА

**Практическое занятие 3.**

# Тема 2.1. Общие положения бизнес-плана

*Цель занятия:* закрепление теоретических знаний и получение практических навыков бизнес-планирования.

*Вопросы для обсуждения*

1. Общая структура бизнес плана.
2. Титульный лист и содержание бизнес-плана.
3. Анализ отрасли (история бизнеса организации).
4. Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнес организации
5. Анализ бизнес-среды (рынка) организации

*Темы рефератов:*

1. Характеристика основных этапов разработки бизнес-плана.
2. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
3. Календарное и сетевое планирование подготовительного этапа работ.
4. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
5. Ошибки реализации бизнес-плана.
6. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.

*Контрольные вопросы:*

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
2. Почему не существует универсальной структуры бизнес-плана?
3. Какой обычный объем бизнес-плана? В зависимости от чего его объем может меняться?
4. Какой объем аннотации бизнес-плана и что следует отразить в ней?
5. Что отражается на титульном листе бизнес-плана?
6. Что указывается во введении бизнес-плана? И почему введение составляется в конце разработки бизнес-плана?
7. Что пишется в резюме бизнес-плана? И почему резюме составляется в конце разработки бизнес-плана?
8. Какие основные моменты следует отразить в разделе «Анализ отрасли»?
9. Какие факторы влияют на деятельность бизнеса, и какие их них необходимо отразить в анализе отрасли?
10. Какие сведения должен содержать раздел «Характеристика объекта бизнеса организации»?
11. Дайте определение новому товару (услуге). Какие товары (услуги) подходят под данную категорию?
12. Какие сведения должен содержать раздел «Анализ бизнес среды организации»? Почему для российских предпринимателей составление данного раздела является затруднительным?

# Практическое занятие 4.

**Тема 2.2. Маркетинговый план**

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков формирования маркетингового плана.

*Вопросы для обсуждения*

1. Маркетинг и типы маркетинга
2. Цели и стратегии маркетинга
3. Бюджет маркетинга

*Темы рефератов:*

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
3. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.

## Практические задания

***Характеристика продукции, рынков сбыта, маркетинг***

1. Анализ отрасли и перспективы ее развития, тенденции изменения спроса на продукцию отрасли, общий уровень ее инвестиционной привлекательности.
2. Специализация деятельности (перечень основных видов продукции, которые принадлежат к одной потребительской группе).
3. Объемы производства продукции, работ (услуг) за последний год (для действующего предприятия), и на перспективу удельный вес основных видов продукции (таблица 1).

Таблица 1 – **Объемы производства основных видов продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции, работ (услуг) | Объем производства (в натуральных единицах),  или в тыс. руб. | | Удельный вес, % | |
| факт | прогноз | факт | прогноз |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  | 100,0 | 100,0 |

1. Анализ эффективности использования финансового и производственного потенциала (для действующего предприятия).
2. определение общего объема средств, имеющихся в распоряжении предприятия, структуры и динамики показателей, которые характеризуют стоимость средств и источников их образования (анализ баланса предприятия);
3. анализ показателей финансового состояния (показатели финансовой стабильности, показатели платежеспособности);
4. динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности за последние годы (доход от реализации, чистый доход, расходы производства и обращения, финансовый результат от хозяйственной деятельности (прибыль или убыток), чистая прибыль или убыток, рентабельность предприятия, фондоотдача, фондовооруженность, среднесписочная численность работников и др.).
5. Детальное описание продукции и услуг, основные потребительские характеристики: цена, размер, вес, срок службы, эстетичность, дизайн.
6. Номенклатура продукции и улучшение ее конкурентоспособности.
7. Сведения о патентной ситуации (защищенность товара (изобретения) в стране производителя и в странах внешнего рынка, объем прав по патентам и авторским свидетельствам).
8. Анализ ценообразования товаров с учетом разных альтернативных вариантов определения цены.
9. Характеристика предприятий, которые производят аналогичную продукцию.

Таблица 2 – Характеристика количественных качественных показателей продукции (услуг) основных конкурентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предприятия отрасли, которые производят  аналогичную продукцию (услуги) | Наименование продукции | Преимущества продукции конкурентов |
|  |  |  |

1. Отличительные характеристики основных рынков и их сегментов (название, размеры, географическое расположение, перечень конкурентов проникновения на рынок).
2. Основные группы потребителей товаров, цикличность покупок.
3. Вторичные рынки продукции и их основные характеристики.
4. Оценка развития производства и своей позиции на рынке с точки зрения предложения продукции, а также других видов продукции (услуг).
5. Конкуренция (основные конкуренты, их преимущества и недостатки).
6. Стратегия проникновения на рынок.
7. Стратегия осуществления продажи (характеристика и анализ каналов сбыта, объемы сбыта продукции по каждому из них (таблица 3).

Таблица 3 – Существующие каналы сбыта продукции (услуг) предприятия и прогноз на перспективу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перечень каналов сбыта | Количество реализованной продукции | |
| За отчетный год | Прогноз |
| 1. Соответствующие торговые организации |  |  |
| 2. Собственные фирменные магазины |  |  |
| 3. Собственные отделы в магазинах |  |  |
| 4. Предприятия |  |  |
| 5. Зарубежный рынок |  |  |
| 6. Прочее |  |  |

1. Характеристика маркетинговых служб предприятия и их последующее развитие.
2. Средства маркетинговой коммуникации (влияние на покупателя): реклама, стимулирование сбыта, оперативные решения службы маркетинга, направленные на улучшение системы сбыта и освоения новых рынков, предложения относительно ценообразования.

Таблица 4 – Реализация продукции за отчетный год и прогноз на перспективу в зависимости от рынков сбыта (натуральные единицы)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции (услуг) | Объем реализации | | | | | |
| На местном рынке | | В пределах ДНР | | Вне пределов ДНР | |
| факт | прогноз | факт | прогноз | факт | прогноз |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. Выводы.
2. Законодательные ограничения проникновения на рынок (налоговые, таможенные ограничения, государственное регулирование цен и т.п.).

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое сегментация рынка? По каким признакам можно выделить сегмент рынка?
2. Что такое конъюнктура рынка? По какому показателю можно определить конъюнктуру рынка?
3. Дайте определение величине текущего спроса, объему спроса, эластичный и неэластичный спрос.
4. Что такое емкость рынка, и по какой формуле она рассчитывается?
5. Что такое позиционирование товара? Как позиционирование соотносится с рыночной сегментацией?
6. Объясните методику составления карты стратегических групп конкурентов.
7. На какие принципы следует опираться при составлении маркетингового плана?
8. Какие пункты включает в себя маркетинговый план?
9. Какие маркетинговые стратегии при разработке бизнес-плана являются наиболее актуальными?
10. Какие ценовые стратегии могут применяться в бизнес- планировании?
11. Назовите каналы распределения продукции.
12. От чего зависит вид стимулирования сбыта?
13. Какую информацию должен содержать план рекламы?

# Практическое занятие 5.

**Тема 2.3. Производственный план**

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков формирования производственного плана.

# Вопросы для обсуждения

1. Система показателей производственной деятельности предприятия.
2. Этапы разработки производственного плана.
3. Разработка производственной программы.
4. Калькуляция и смета затрат на производство.

*Темы рефератов:*

1. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс реализации программы производства.
2. Методы анализа и прогнозирования бизнес-процессов (деятельности фирмы).
3. Расчет оптимальных партий поставок материалов.
4. Разработка сметы затрат на производство.

## Практические задания

***Разработка плана производства***

1. Описание производственного процесса, его прогрессивность, сопоставление основных показателей производства продукции с аналогичными показателями предприятий соответствующей отрасли.
2. Технология производства продукции. Предложения относительно совершенствования отдельных стадий технологического процесса, его частичная или полная замена на основании общего плана реструктуризации предприятия. Доля амортизационных отчислений на основное производственное оборудование.
3. Характеристика оборудования. Возможность использования существующего, предложения относительно его обновления (где предполагается его приобретение, на каких условиях и в какие сроки).

Информация о машинах и оборудовании, которое предполагается использовать в производственном процессе, удобно подать в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Машины и оборудование

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оборудования | Покупка или  аренда | Новое или использованное | Стоимость, руб. | Срок  службы, месяцев | Амортизационные отчисления за  месяц |
|  |  |  |  |  |  |

1. Определение потребности в разработке и приобретении технической и технологической документации, «ноу-хау», связанных с перепрофилированием и совершенствованием производства и структурной перестройкой.
2. План развития производства. Должен отразить номенклатуру и объемы производства новой продукции, объемы продаж продукции (см. таблицы 2 и 3).

Таблица 2 – Перспективная производственная программа предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Единицы измерения | Предыдущий год | Отчетный год | Прогнозный год |
|  |  |  |  |  |

Таблица 3 – Прогнозный объем продаж продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Объем выпуска, натуральных единиц | Цена единицы продукции, руб. | Объем продаж, тыс. руб. |
| Продукция 1 |  |  |  |
| Продукция 2 |  |  |  |
| ……. |  |  |  |
| Продукция *п* |  |  |  |
| Всего | Х | Х |  |

1. Генплан территории предприятия с эксплуатацией основных производственных и вспомогательных цехов и сооружений.
2. Определение основных и альтернативных поставщиков сырья, материалов, комплектующих, энергоресурсов и расчет потребности в ресурсах на производственную программу (таблицы 4 и 5).

Таблица 4 – Существующие каналы снабжения сырья на предприятие и

в перспективе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень поставщиков по регионам | | Объем сырья, которое поступает | | Качество сырья | Возможности замены |
| существующие | на перспективу | факт | прогноз |
|  |  |  |  |  |  |

Таблица 5 – Расчет потребности в ресурсах на производственную

программу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название ресурсов | Количество в натуральных единицах | Стоимость, тыс. руб. | Поставщик |
| Сырье и материалы |  |  |  |
| Покупные и комплектующие изделия |  |  |  |
| Топливо |  |  |  |
| Энергия |  |  |  |
| Всего | Х |  |  |

1. Для финансовой оценки выпуска продукции проводится расчет эффективности плана производства (таблица 6). С целью обеспечения самой окупаемости капитальных вложений, связанных с проведением мероприятий по реструктуризации, они учитываются при определенные конечного финансового результата от внедрения бизнес-плана.

Таблица 6 – Расчет эффективности плана производства

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды продукции | Расходы на производство продукции | Капитальные вложения на объем  выпуска, тыс. руб. | Объем реализации | | Экономический эффект |
| в нат. ед. | в тыс. руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |

*Контрольные вопросы:*

1. Охарактеризуйте значение производственного плана.
2. Что представляет собой программа производства и реализации продукции предприятия?
3. Охарактеризуйте место производственного плана в структуре бизнес- плана предприятия.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь производственного плана с другими разделами бизнес-плана предприятия
5. Какие показатели включает в себя «Производственный план»?
6. Перечислите этапы разработки «Производственного плана».
7. Опишите последовательность разработки производственной программы. Какие показатели включает в себя производственная программа?
8. Что такое производственная мощность предприятия? В какой последовательности она рассчитывается?
9. Что такое входная и выходная производственная мощность?
10. Какие факторы принимаются во внимание при расчете производственной мощности?
11. Чему должен соответствовать план производства?
12. В чем состоит необходимость планирования затрат на производство и реализацию продукции предприятия?
13. Охарактеризуйте методы планирования затрат на производство и реализацию продукции предприятия.
14. Каких принципов следует придерживаться при инвестировании?

# Практическое занятие 6.

**Тема 2.4. Организационный план**

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков формирования организационного плана.

*Вопросы для обсуждения*

1. Понятие и цель составления организационного плана.
2. Структура организационного плана.
3. Организационная структура предприятия.
4. Планирование мероприятий по формированию и развитию персонала.

*Темы рефератов:*

1. Виды организационных структур: особенности, преимущества, недостатки и область применения.
2. Персонал фирмы. Основные приемы расчетов.
3. Разработка штатного расписания фирмы.
4. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.

## Практические задания

Разработка организационного плана

1. Определяется организационная и управленческая структура управления предприятием, ее штат.
2. Отражаются особенности и преимущества новой организационной схемы управления предприятием, его структурным подразделением или

группой подразделений для конкурентного производства продукции, которая

возникает в результате проведения мероприятий по реструктуризации и оздоровлению предприятия, а именно:

закрытие отдельных производств;

консервирование мобилизационных мощностей; частичная или полная приватизация;

анализ и совершенствование организационной структуры управления в процессе реструктуризации, ее оптимизация;

создание новых юридических лиц;

отделение от предприятий непрофильных структурных подразделений;

освобождение от объектов соцкультбыта;

продажа (или предоставление в аренду) отдельных структурных подразделений;

повышение качества продукции, которая производится; повышение эффективности маркетинга;

снижение расходов на производство;

внедрение новых прогрессивных форм и методов управления; сокращение численности занятых на предприятии;

продажа лишнего оборудования, материалов и составных готовых изделий - отсрочка или списание долгов;

привлеченном кредитов и инвестиций.

1. Указывается необходимость усовершенствования организации труда, изменения руководства, переподготовки специалистов.
2. Характеризуется качественный и количественный состав рабочих и служащих.
3. Разрабатываются предложения относительно соответствия

количественного и качественного состава рабочих и служащих требованиям рыночной экономики и потребностям производства в новых условиях (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет потребности персонала и заработной платы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название категории | Потребность, чел. | Средняя заработная  плата, руб. | Расходы на заработную  плату, тыс. руб. | Начисление на заработную  плату, тыс. руб. |
| Рабочие основного  производства |  |  |  |  |
| Рабочие вспомогательного производства |  |  |  |  |
| Специалисты и служащие |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |

1. Указывается система заработной платы и материального поощрения

*Контрольные вопросы:*

1. Что представляет собой организационный план как раздел бизнес- плана предприятия?
2. В чем состоит цель разработки организационного плана?
3. Опишите структуру организационного плана.
4. Охарактеризуйте элементы организационного плана.
5. Какие методы используются для расчета необходимой численности персонала?
6. Какие методы используются для оценки оптимальности структуры кадров предприятия?
7. Перечислите этапы построения организационного плана.
8. . Какая информация отражается в «Организационном плане»?
9. По каким параметрам оценивается система отбора кадров при приеме на работу?

# Практическое занятие 7.

**Тема 2.5. Финансовый план**

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков формирования финансового плана.

*Вопросы для обсуждения*

1. Принципы формирования финансового плана
2. План движения денежных средств
3. План прибылей и убытков
4. Балансовый план
5. Безубыточный объем производства.
6. Финансовое состояние предприятия.

*Темы рефератов:*

1. Планирование доходов фирмы.
2. Факторы, влияющие на снижение (увеличение) затрат.
3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
4. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
5. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.

## Практические задания

***Разработка финансового плана и программы инвестирования***

Прогнозирование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия на перспективу. Сделать расчет и свести в таблицу в произвольной форме (таблица 1).

Таблица 1 – Планирование основных показателей деятельности

предприятия

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Текущий год | | | | Прогнозный год | | | |
| І | ІІ | ІІІ | IV | І | ІІ | ІІІ | IV |
| 1. Доход (выручка) от реализации продукции (работ, услуг) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Налог на добавленную стоимость |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Акцизный сбор |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Другие отчисления из дохода |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Чистый доход |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Текущий год | | | | Прогнозный год | | | |
| І | ІІ | ІІІ | IV | І | ІІ | ІІІ | IV |
| 6. Себестоимость реализованной  продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Валовая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Другие доходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Другие расходы производства и обращения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Прибыль к налогообложению |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Налог на прибыль и другие отчисления в бюджет из прибыли |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Прогнозирование расходов производства и обращения осуществляется отдельно по каждой статье расходов.
2. Определяется и обосновывается объем необходимых инвестиций и указывается эффективность данного инвестиционного проекта, определяется рентабельность инвестиций и срок их окупаемости (таблица 2).

Таблица 2 – Потребность в дополнительных инвестициях и формирование источников финансирования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потребность в  дополнительных инвестициях | Сумма, тыс. руб. | | | | | Источники  финансирования | Сумма, тыс. руб. | | | | |
| год | | | | всего | год | | | | всего |
| І | ІІ | ІІІ | IV | І | ІІ | ІІІ | IV |
| 1.1. Основные средства |  |  |  |  |  | 1. Собственные средства |  |  |  |  |  |
| 1.2. Здания, сооружения  производствен. назначения |  |  |  |  |  | 2. Привлечены  средства |  |  |  |  |  |
| 2.1. Рабочие машины и механизмы |  |  |  |  |  | 2.1. Долгосрочные инвестиции |  |  |  |  |  |
| 2.2. Другие средства |  |  |  |  |  | 2.2.Долгосрочные  ссуды |  |  |  |  |  |
| 3. Оборотный капитал |  |  |  |  |  | 2.3. Краткосрочные ссуды |  |  |  |  |  |
| 3.1. Запасы и затраты |  |  |  |  |  | 3.Другие источники |  |  |  |  |  |
| 3.2. Денежные средства |  |  |  |  |  | 4. Всего: по источникам |  |  |  |  |  |
| Всего потребность в  дополнительных инвестициях |  |  |  |  |  | Потребность  дополнительных инвестиций |  |  |  |  |  |

1. Разрабатывается прогнозный баланс доходов и расходов предприятия.
2. Разрабатывается возведенный баланс активов и пассивов; рассчитываются показатели платежеспособности.
3. Рассчитывается точка достижения безубыточности и строится график.
4. Разрабатывается баланс прибыли и проводится его распределение.

*Контрольные вопросы:*

1. В чем состоит значение финансового плана как раздела бизнес-плана предприятия?
2. Охарактеризуйте содержание финансового плана как раздела бизнес- плана предприятия.
3. Опишите технологию разработки финансового плана.
4. Каких принципов следует придерживаться при составлении

«Финансового плана»? Почему данный план является самым сложным?

5.. Что включает в себя «План движения денежных средств»?

1. Что включает в себя «План прибылей и убытков»?
2. Что включает в себя «Балансовый план»?
3. Что такое точка безубыточности, и по какой формуле она рассчитывается?
4. Что такое порог рентабельности, и по какой формуле он рассчитывается?
5. Что такое запас финансовой прочности, и по какой формуле он рассчитывается?
6. Что такое маржа безопасности, и по какой формуле она рассчитывается?
7. Что такое коэффициент ликвидности? По каким формулам они рассчитываются?
8. Что такое коэффициент автономии, маневренности и задолженности? По каким формулам они рассчитываются?

# Практическое занятие 8.

**Тема 2.6. Анализ и оценка рисков**

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков анализа и оценки рисков бизнес-плана.

*Вопросы для обсуждения*

1. Сущность и виды рисков.
2. Методы управления рисками.
3. Мероприятия по нейтрализации и рисков

*Темы рефератов:*

1. Анализ ошибок в управленческих решениях.
2. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
3. Основные направления минимизации рисков в бизнес-проекте.
4. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.

## Практические задания

***Анализ возможных рисков и их страхование***

1. Указываются основные виды рисков при выполнении бизнес-плана:

* риск задержки начала выполнения проекта;
* риск невыхода на запланированный объем производства и реализации продукции (рыночный);
* риск изменения экономической политики государства (введение лицензирования, квотирования на соответствующий вид деятельности, изменения в налогообложении, таможенной и валютной регуляции);
* риск конкурирующей технологии.

1. По основным видам рисков предоставляется их оценка для определения общего уровня риска бизнес-плана. В соответствии с оценкой отдельных рисков предоставляются средства и формы их эффективного страхования путем создания резервных фондов внешнего страхования наиболее существенных рисков.

Таблица 1 – Баланс доходов и расходов (финансовый план) предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| ***1*** | ***Доходы и поступления средств*** |  |
| 1.1 | Выручка от реализации продукции, работ, услуг – всего, в т.ч. |  |
|  | акцизный сбор |  |
|  | амортизационные отчисления |  |
|  | взносы в целевые государственные фонды |  |
|  | средства на оплату процентов за кредит |  |
|  | прибыль от реализации |  |
| 1.2 | Прибыль от прочей реализации |  |
| 1.3 | Доходы от внереализационных операций |  |
| 1.4 | Долгосрочные кредиты |  |
| 1.5 | Долгосрочные ссуды |  |
| 1.6 | Доходы от первого выпуска акций |  |
| 1.7 | Целевое финансирование и поступление из бюджета |  |
| 1.8 | Целевое финансирование и поступление из внебюджетных фондов |  |
| 1.9 | Безвозвратная финансовая помощь |  |
| 1.10 | Другие доходы и поступления |  |
|  | **ВСЕГО доходов и поступлений** |  |
| ***2*** | ***Расходы и отчисления средств*** |  |
| 2.1 | Расходы на реализованную продукцию, работы, услуги |  |
| 2.2 | Долгосрочные финансовые инвестиции |  |
| 2.3 | Капитальные инвестиции |  |
| 2.4 | Пополнение оборотных средств |  |
| 2.5 | Арендная плата |  |
| 2.6 | Отчисление в резервный фонд |  |
| 2.7 | Отчисление из прибыли в фонд экономического стимулирования |  |
| 2.8 | Выплаченные дивиденды |  |
| 2.9 | Отчисление на благотворительные цели |  |
| 2.10 | Погашение долгосрочных кредитов |  |
| 2.11 | Погашение долгосрочных ссуд |  |
| 2.12 | Акцизный сбор |  |
| 2.13 | Налог на прибыль |  |
| 2.14 | Плата за землю |  |
| 2.15 | Налог на транспортные средства |  |
| 2.16 | Плата за воду |  |
| 2.17 | Взносы в целевые государственные фонды |  |
| 2.18 | Плата процентов за кредит |  |
| 2.19 | Остаток средств, предусмотренных на инвестиции |  |
| 2.20 | Другие расходы и отчисления |  |
|  | **ВСЕГО расходов и отчислений** |  |

Указываются средства относительно уменьшения рисков и возможных расходов (создание резервных фондов внешнего страхования наиболее существенных рисков и т.п.).

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте несколько определений понятию «риск». Приведите классификацию видов риска.
2. Какие существуют виды риска в зависимости от финансовых потерь?
3. Опишите этапы оценки рисков.
4. Какие потери могут нести предприниматели в своей деятельности?
5. По какой формуле рассчитывается степень риска?
6. Какие существуют риски в зависимости от сферы деятельности?
7. В чем заключается анализ чувствительности проекта?
8. Охарактеризуйте основные методы управления риском.
9. Какие гарантии может предоставить предприниматель инвесторам и партнерам?
10. Что включает в себя правового обеспечение бизнес-плана?
11. Какую информацию необходимо включать в приложение к бизнес- плану?

# РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

**Практическое занятие 9.**

# Тема 3.1. Презентация и продвижение бизнес-плана

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков презентации и продвижения бизнес-плана.

*Вопросы для обсуждения*

1. Процедура презентации бизнес-плана.
2. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
3. Реклама бизнес-плана

*Темы рефератов:*

1. Организация деловых переговоров.
2. Организации презентации бизнес-плана.
3. Конфликты и управление конфликтами.

## Практические задания

***Продвижение бизнес-плана***

1. Группа студентов (3 человека) презентует свой бизнес-проект. Другая группа студентов (5-7 человек) являются потенциальными инвесторами, партнерами и представителями банков. Инициаторам бизнес-проекта необходимо определить роли и по всем правилам презентовать бизнес- проект и ответить на все вопросы потенциальных заинтересованных сторон.
2. Группа студентов ведет переговоры по продвижению своего бизнес- проекта. Необходимо смоделировать ситуации применения трех подходов ведения переговоров.
3. Группа студентов ведет переговоры по продвижению своего бизнес- проекта. Необходимо смоделировать ситуации применения «грязных» приемов и уловок в процессе ведения переговоров.
4. В каждой конкретной отрасли есть свои предпочтения по видам и носителям рекламы. Определите виды и носители рекламы для следующих товаров:

продовольственные товары; одежда и обувь;

автомобили;

компьютеры и телефоны; товары для строительства; бытовая техника;

оборудование для переработки пищевых продуктов; услуги.

1. Ознакомьтесь с историей некоторых российских брендов с точки зрения их основателей и руководителей. В чем секрет успеха данных организаций? Что их объединяет? Какое значение имеет имя бренда в его продвижении? Какие еще подходы к неймингу Вы знаете? Приведите примеры удачного и неудачного нейминга.
2. Необходимо выявить уникальные свойства продукта/услуги вашего бизнес-проекта или любого российского бренда по предложенной классификации:

уникальность для потребителя; уникальность для рыночной ниши; уникальность для ценовой категории.

1. Определите удельные расходы на рекламу продукта/услуги вашего бизнес-проекта с учетом бесполезной аудитории для журналов, если:
2. журнал стоимость рекламного объявления -3000 руб., тираж - 450 тыс. чел., целевой рынок - 400 тыс. чел.;
3. журнал - стоимость рекламного объявления -4000 руб., тираж - 1000 тыс. чел., целевой рынок - 200 тыс. чел.

*Контрольные вопросы:*

1. Почему презентация бизнес-плана является важным этапом в продвижении бизнес-проекта?
2. Какие области необходимо охватить в презентации бизнес-плана?
3. Назовите способы повышения эффективности презентации бизнес- планов.
4. Какую роль в презентации бизнес-проекта играет наглядный материал? Могут ли возникнуть трудности с предоставлением наглядного материала?
5. Кто должен руководить презентацией и кто должен вести презентацию?
6. Опишите деловую часть визита и процесс переговоров на этапе продвижения бизнес-плана.
7. Каким подходам соответствует поведение участников в процессе проведения переговоров?
8. Какие «грязные» приемы и уловки применяются в процессе переговоров?
9. Какие приемы дают положительные результаты в процессе ведения переговоров?
10. Какие виды рекламы лучше всего использовать в бизнес- планировании?
11. Какими путями определяется эффективность рекламной деятельности в бизнес-планировании?
12. Опишите последовательность и этапы рекламной компании.

# Практическое занятие 10.

**Тема 3.2. Реализация бизнес-плана**

*Цель занятия:* закрепление знаний и получение практических навыков планирования мероприятий и по реализации бизнес-плана.

*Вопросы для обсуждения*

1. Организация и содержание работ по реализации плана.
2. Управление реализацией бизнес-плана.
3. Конфликты в бизнес-планировании.
4. Контроль и систематическое перепланирование

*Темы рефератов:*

1. Обратная связь в бизнес-планировании.
2. Роль менеджера в бизнес-планировании и реализации бизнес-плана.
3. Методы управления персоналом.

## Практические задания

***Реализация бизнес-плана***

1. Составьте график для различных стадий реализации вашего бизнес- проекта и обязательно отразите в нем последовательную схему действий от периода решения о капиталовложении до начальной стадии производства и дальнейшего функционирования проекта.
2. Опишите тип рабочих задач вашего бизнес-проекта, логическую последовательность событий в них и ресурсы необходимые для решения данных задач.
3. Определите в вашем бизнес-проекте поставщиков, подрядчиков и консультантов, а также определите время поставок и последовательность появления оборудования и материалов.

*Контрольные вопросы:*

1. Что представляет собой реализация бизнес-плана?
2. На что следует обратить внимание при реализации бизнес-плана?
3. Что включает в себя планирование реализации бизнес-плана?
4. Кто несет ответственность за реализацию бизнес-плана?
5. Какие шаги включает в себя сознание нового предприятия?
6. Что представляет собой стадия представления предложений, переговоров и заключение контрактов?
7. Какие объекты являются важными при управлении реализацией бизнес- плана?
8. Опишите этапы управления бизнес-планом по результатом и по ситуации.
9. Какое место занимает оценка работы персонала и поощрения в управлении реализацией бизнес-плана?
10. Что такое конфликт? Какие он имеет положительные и отрицательные последствия?
11. Назовите причины возникновения конфликтов в бизнес- планировании.
12. Какие конфликты выделяются по критерию масштаба?
13. Какие методы разрешения конфликтов выработаны управленческой наукой?
14. Опишите преимущества и недостатки компромисса.
15. Опишите процесс разрешения конфликта.
16. Какие составляющие включает в себя система контроля в бизнес- планировании?
17. Какие преимущества имеет метод «аккордеон»?

# 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Критерии оценки формируются исходя из требований Положения об организации учебного процесса в ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия».

# Шкала оценивания: национальная и ECTS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **По шкале ECTS** | **Сумма балов за все виды учебной**  **деятельности** | **По государственной шкале** | | **Определение** |
| **для экзамена, курсовой работы, практики** | **для зачета** |
| A | 90-100 | «Отлично» (5) | зачтено | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством  неточностей |
| B | 80-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с  незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| C | 75-79 | хорошо – в целом правильно выполненная работа с  незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| D | 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | удовлетворительно – неплохо, но со  значительным количеством недостатков |
| E | 60-69 | достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные  критерии |
| FX | 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | не зачтено с  возможностью повторной сдачи | неудовлетворительно – с  возможностью повторной аттестации |
| F | 0-34 | «Неудовлетворительно» | не зачтено с обязательным повторным изучением  дисциплины | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

# Основная литература:

1. Бгашев, М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие. – Саратов: Изд-во

«Амирит», 2018. - 282 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2LSE/3TRfYZdn3

1. Рыжакина Т.Г. Планирование на предприятии: учебное пособие / Т.Г. Рыжакина; Томский политехнический университет. − Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015 – 193 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/abuL/2Ypuj4hVb
2. Сидорова, Е. И. Планирование на предприятии отрасли : учеб.-метод. Пособие для практических занятий студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / Е. И. Сидорова, В. В. Ивановский, И. С. Ивановская. – Минск : БГТУ, 2016 – 84 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/29cJ/3Zzmd2hic
3. Торосян Е. К. Бизнес-планирование: учебное пособие / Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В.. – СПб: Университет ИТМО, 2015 – 90 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/5yva/RCTFBHW83
4. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В.Е. Шкурко, Н.. Ю. Никитина ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. - 172 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2e8k/3MRW6UuZQ

# Дополнительная литература

* 1. Барашева Е.В. Практикум по бизнес-планированию [Текст]: учебное пособие / Е.В.Барашева – Ангарск, НОУ СПО «АЭЮК», 2014 – 88 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/EnWy/jHmg1mCUb
  2. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. - М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2014. - 250 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/3JhH/3btSQKadF
  3. Высоцкая, Н.Я. Планирование на предприятии : учебное электронное текстовое издание / Н.Я. Высоцкая, А.В. Румянцева, науч. ред. М.В. Березнюк. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2013. – 110 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/4mjN/4RcAzwdmS
  4. Дистергефт, Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия : учебн.-метод. пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева. – 3-е изд. перераб. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2014. – 75 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/PZU1/3XXj96p3s
  5. Прокопьева Т.В. Планирование и бюджетирование: учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки

«Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014 – 127 с.

– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2K9Z/2eCkfR5Ms

# Периодические издания

Вопросы экономики и управления – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/th/5/archive/

Проблемы экономики и менеджмента – Индексируется РИНЦ – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://icnp.ru/archive-pem>

Справочник экономиста – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru/se/>

Российское предпринимательство – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bgscience.ru/journals/rp/archive/

# Ресурсы информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

[http://elibrary.ru](http://elibrary.ru/) – Научная электронная библиотека – крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов.

<http://data.worldbank.org/russian> – база данных Всемирного банка

«Показатели мирового развития (ПМР)» охватывает обширный набор экономических, социальных и экологических показателей, основанных на данных Всемирного банка и более 30 учреждений-партнеров. Она включает в себя более 900 показателей по 210 странам за период с 1960 года. Все показатели можно не только просмотреть в табличном и графическом виде на экране, но и свободно скачать в формате MS Excel.

<http://www.ssrn.com/> – The Social Science Research Network (SSRN) – сайт, созданный рядом ведущих экономистов мира, на котором публикуются предварительные результаты научных исследований по всем разделам экономической науки.

<http://search.ebscohost.com/> - электронные ресурсы компании EBSCO Publishing. База данных Business Source Premier содержит полные тексты более чем 2300 журналов и полные тексты статей из более чем 1100 рецензируемых изданий.

Методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК образовательного уровня бакалавриата

Составители: Яна Владимировна Савранская